



# DOSSIER DE CANDIDATURE

Appel à projet « Une nouvelle Brasserie à MUTZIG ! »



<b>Nom du restaurant/ Micro Brasserie</b>	
<b>Nom du porteur de projet</b>	
<b>Date de dépôt du dossier</b>	

**Date et heure limite de remise des dossiers : 26 janvier 2024 à 20h00**

Dossier à transmettre par mail à Céline QUIRIN [c.quirin@villedemutzig.eu](mailto:c.quirin@villedemutzig.eu)

# 1/ Présentation des porteurs de projet

## a) Les entrepreneurs

Préciser les coordonnées et les statuts de l'équipe proposée

<b>Nom</b> <b>Prénom</b>	
<b>Date et lieu de naissance</b>	
<b>Adresse, code postal</b>	
<b>Téléphone</b>	
<b>Adresse mail</b>	
<b>Statut actuel</b>	

<b>Nom</b> <b>Prénom</b>	
<b>Date et lieu de naissance</b>	
<b>Adresse, code postal</b>	
<b>Téléphone</b>	
<b>Adresse mail</b>	
<b>Statut actuel</b>	

<b>Nom</b> <b>Prénom</b>	
<b>Date et lieu de naissance</b>	
<b>Adresse, code postal</b>	
<b>Téléphone</b>	
<b>Adresse mail</b>	
<b>Statut actuel</b>	

<b>Nom</b> <b>Prénom</b>	
<b>Date et lieu de naissance</b>	
<b>Adresse, code postal</b>	
<b>Téléphone</b>	



## 2/ Présentation du projet

### a) L'entreprise

Le statut de l'entreprise actuelle

Raison sociale	
Forme juridique (si existant)	
Régime fiscal (si existant)	
Montant du capital	
Nombre de salariés dans l'entreprise actuelle	

Si le statut de l'entreprise à créer est différent, renseigner ce tableau pour le statut de l'entreprise projetée :

Raison sociale	
Forme juridique (si existant)	
Régime fiscal (si existant)	
Montant du capital	
Nombre de salariés dans l'entreprise actuelle	

### b) Motivations du projet

- Décrivez en quelques lignes vos intentions, vos valeurs et vos motivations qui vous poussent aujourd'hui à candidater.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

➤ **Pourquoi cette activité en particulier ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**c) Description du projet**

➤ **Merci de détailler votre projet. Vous pouvez également remettre un dossier à part qui explicite votre concept de restaurant et de micro brasserie à MUTZIG.**

A l'aide de :

- Photos, croquis
- Horaire et amplitude d'ouverture envisagées
- Exemple de menus, de tarifs envisagés
- Production et type de bière brassée
- Propositions d'animations
- Organisation, équipe à mettre en place
- Communication : nom de l'enseigne, moyens

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**d) Le produit / les services**

- **Description des produits et services proposés ; quelles parts respectives représentent-ils dans le chiffre d'affaires ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**e) Le marché**

- **Quelle est la clientèle ciblée ? Quelle est la taille du marché (zone géographique...flux)**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

- **Quelles sont les tendances de ce marché dans les prochaines années ?**

.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

➤ **Qui sont vos concurrents, leurs atouts et faiblesses ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

➤ **Quelle est votre valeur ajoutée ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

➤ **Quels seraient vos fournisseurs ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**f) La stratégie, le positionnement et la performance de l'entreprise**

➤ **Quelle est votre stratégie de communication, de vente et de publicité ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

➤ **Quelle est votre marge commerciale ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

➤ **Quel est votre positionnement par rapport à la concurrence ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

➤ **Comment voyez-vous l'évolution de votre entreprise ?**

✓ **D'ici 3 ans ?**

.....  
.....

✓ **D'ici 5 ans ?**

.....  
.....

✓ **D'ici 10 ans ?**

.....  
.....





### 3/ Le financement

Pour l'aménagement de la cellule commerciale, le futur exploitant participera aux frais d'installations du mobilier (cuisine, équipement du bar, mobilier, enseigne....) ainsi que l'équipement de l'espace dédié à la micro-brasserie. Selon un premier estimatif, les frais d'installation s'élèvent entre 250 000€ HT et 300 000€ HT.

PLAN DE FINANCEMENT sur 3 ans	Démarrage	Année 1	Année 2	Année 3
<b>Besoins</b>				
<b>Immobilisations incorporelles</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FRAIS d'établissement</li> <li>• Loyer (hypothétique)</li> <li>• Communication</li> <li>• Autres.....</li> </ul>				
<b>Immobilisations corporelles (investissements)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Installation aménagements</li> <li>• Véhicule professionnel</li> <li>• Matériel</li> <li>• Mobilier</li> <li>• Signalétique, enseigne</li> <li>• Autres</li> </ul>				
<b>Immobilisations financières</b> (par ex dépôt de garantie....)				
<b>TVA récupérable</b>				
<b>Remboursement annuel du capital de l'emprunt</b>				
<b>Besoin en fonds de roulement (BFR)</b> Constitution (stock, loyer mensuel, assurance, pub...) Accroissement en années 2 et 3				
<b>SOMME des besoins</b>				
<b>RESSOURCES</b>				
<b>Capitaux propres :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Apport personnel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apport en nature</li> <li>✓ Apport en numéraire</li> </ul> </li> <li>- <b>Apport des associés</b></li> <li>- <b>Finances solidaires</b></li> </ul>				
<b>Emprunts</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emprunt bancaire</li> <li>- Autres emprunts</li> </ul>				
<b>Prime, subventions :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Dispositif d'aides</b></li> </ul>				
<b>Capacité d'autofinancement (CAF)</b>				

Le loyer de 1300€ est indiqué à titre indicatif, il sera négocié au moment de la signature du bail. Il sera évolutif les 3 premières années selon le CA et le taux de remplissage.

## Le compte de résultat prévisionnel sur 3 ans

<b>PLAN DE FINANCEMENT (€ HT)</b>	<b>Année 1</b>	<b>Année 2</b>	<b>Année 3</b>
<b>PRODUITS</b>			
<b>Chiffres d'Affaires</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vente de produits</li> <li>• Prestations de services</li> </ul>			
Subvention d'exploitation			
Produits financiers			
Produits exceptionnels			
Total des Produits			
<b>CHARGES</b>			
<b>Achats :</b>			
Matières premières			
Marchandises			
Fournitures diverses			
<b>Charges externes</b>			
- Loyer*			
- Charges locatives			
- Entretien et réparations			
- Fournitures d'entretien			
- Fournitures non stockées (énergie, eau...)			
- Assurances			
- Honoraires			
- Publicité			
- Frais bancaires			
- Autres			
<b>Impôts et taxes</b>			
<b>Charges de personnel</b>			
Rémunération des salariés			
Charges sociales des salariés			
Prélèvement de l'exploitant			
<b>Charges sociales de l'exploitant</b>			
Acompte provisionnel			
Régularisation			
<b>Charges financières (intérêt des emprunts)</b>			
<b>Capacité d'autofinancement</b>			
Charges exceptionnelles			
Dotations amortissement et provisions			
Impôt sur les bénéfices			
<b>SOMMES des CHARGES</b>			
<b>RESULTAT (bénéfice ou perte)</b>			

**Certifié conforme,**

**Fait à .....**

**Le.....**

Signataire du demandeur :